

HISTORISCHE VERENIGING DEUTEKOM

Actieplan Deutekom 2018.

- 1. Versterken PR activiteiten door gebruik te gaan maken van sociale media (facebook) , meer inzetten Website voor communicatie met leden, gerichte verspreiding Kronyck onder niet leden, uitbreiden actie welkomspakket.**
- 2. Ledenwerving in gang zetten om ledenaantal te vergroten naar 750.**
- 3. Lezingenaanbod afstemmen met verwante organisaties zoals ECAL, aantrekkelijker maken, sterker in de markt zetten en linken met artikelen in de Kronyck b.v. ondernemen vroeger en nu.**
- 4. Perberichten frequenter uitbrengen; b.v. verschijnen Kronyck, aankondiging lezingen.**
- 5. Met stadsgidsen stadswandelingen organiseren langs gebouwen waarop nieuwe informatiepanelen zijn aangebracht.**
- 6. Samenwerking met Gander en Salehem intensiveren b.v. door het organiseren van een gezamenlijke lezing.**
- 7. Via het verenigingsnieuws (en website) de culturele ANBI status periodiek onder de aandacht van de leden te brengen, teneinde daadwerkelijk schenkingen en legaten te verwerven.**