

**Actieplan Deutekom 2019.**

- 1. PR activiteiten voortzetten door gebruik te gaan maken van sociale media , versterken Website en gerichte verspreiding Kronyck onder niet leden.**
- 2. Ledenwerving voortzetten om ledenaantal te vergroten.**
- 3. Actief werven van nieuwe bestuursleden en ledenadministrateur.**
- 4. Lezingenaanbod afstemmen met verwante organisaties zoals ECAL Stadsmuseum en bibliotheek. Onderzoeken of gezamenlijke programmacommissie wenselijk is.**
- 5. Excursie(s) organiseren.**
- 6. Persberichten frequenter uitbrengen; b.v. verschijnen Kronyck, aankondiging lezingen.**
- 7. Overleg gemeente voortzetten o.a mogelijkheden fysiek toegankelijk maken Kazemat.**
- 8. Via het verenigingsnieuws (en website) de culturele ANBI status periodiek onder de aandacht van de leden te brengen, teneinde daadwerkelijk schenkingen en legaten te verwerven.**